



Politika kvaliteta

Politika kvaliteta je izraz strateških izbora najvišeg rukovodstva organizacije da bi se osigurala proizvodnja koja, što je najviše moguće, odgovara i zadovoljava zahteve segmenta tržišta u kojem preduzeće posluje kao i zadovoljstvo svih drugih zainteresovanih strana.

TOP DEISA doo proizvodi hemijske proizvode za opštu upotrebu sa tendencijom razvoja novih hemijskih proizvoda, koja se trenutno zasniva na proizvodnji insekticida, repelenata, sjaja za cipele, osveživača za cipele, vodonepropusnog sjaja za cipele, sredstva za čišćenje patika, sredstva za skidanje fleka, dezinfekcionih sredstva u spreju i osveživača za kuću.

TOP DEISA doo postavlja kao strateške ciljeve garanciju kvaliteta proizvoda i zadovoljstvo Kupca bilo da su potrebe implicitne ili eksplicitne, koji se želi postići kroz kontinuirano poboljšanje svih poslovnih procesa.

Na osnovu upravljanja na osnovu procesnog pristupa, TOP DEISA doo ima sledeće vodeće principe – Misiju:

- ◆ Realizovati proizvode odličnog kvaliteta, poštujući specifičnosti kupaca, sa konstantnim obraćanjem pažnje na ekološku odgovornost, odgovornost koja se odnosi na bezbednost, etiku i odgovornost prema svom osoblju,
- ◆ Proizvesti u potpunom skladu sa zahtevima koji se odnose na proizvode, bezbednost proizvoda, kvalitet, zakonske zahteve, procese i specifikacije,
- ◆ Raditi u prostoru koji je strukturalno prilagođen našoj organizaciji i proizvodnji,
- ◆ Koristiti odgovarajuće tehnologije i organizacione metode,
- ◆ Koristiti odgovarajuću infrastrukturu/opremu, stečenu na osnovu korporativnog razvoja. Osnovnu ulogu imaju aktivnosti održavanja koje se obavljaju da bi obezbedile nesmetano funkcionisanje opreme, a koje ipak slede plan restrukturiranja prema stepenu zastarelosti, mišljenju stručnjaka u ovoj oblasti i prilagođavanju važećim standardima.
- ◆ Da bi se postiglo zadovoljenje potreba Klijenata/kupaca i svih drugih zainteresovanih strana, to podrazumeva detaljnu analizu njihovih sadašnjih i budućih potreba, na osnovu čega treba planirati aktivnosti, snabdevenost sirovinama i obezbeđenost potrebnim uslugama koje omogućavaju da se ispune njihovi zahtevi i imaju za cilj da se prevaziđu njihova očekivanja;
- ◆ Cilj je kontinuirano poboljšanje, što podrazumeva aktivnu potragu za identifikovanjem nedostataka i nepravilnosti u svakoj prilici, uklanjanjem uzroka i sprečavanjem njihovog ponavljanja;
- ◆ Održavanje dobrog radnog odnosa koji se zasniva na istini, profesionalizmu, obostranom poštovanju i poštenju. Od suštinskog je značaja raditi zajedno i harmonično u grupi da bi zajedno rešili tehničke probleme na konstruktivan način;
- ◆ Ostvariti stabilan odnos poverenja sa Klijentom/kupcem, koji omogućava kontinuiranu tehničku saradnju.
- ◆ Ostvariti stabilan odnos poverenja sa dobavljačima u cilju obezbeđenja snabdevenosti sirovinama, proizvodima i uslugama potrebnim za rad organizacije.
- ◆ Da ima osoblje i saradnike visoke kompetencije, znanja i veština i kompanija stalno radi na unapređenju njihovih kompetencija i svesti
- ◆ Održava i širi svoje organizaciono znanje unutar kompanije, kao i da obezbedi visoko ekološku svest i svest u vezi bezbednog i zdravog rada svojih zaposlenih i obezbeđujući odgovornost i etičnost u postupanju sa zaposlenima.
- ◆ Radi na osnovu utvrđenog konteksta identifikujući i ublažavanju rizika i koristeći prilike vezanih za aktivnosti kompanije sprovodeći analizu kako uvrđenog konteksta, tako i rizika i prilika
- ◆ Održavanje dobrih radnih odnosa zasnovanih na profesionalizmu, uzajamnom poštivanju i visokoj svesti
- ◆ Povećanje efikasnosti i učinaka
- ◆ Stalno radeći na poboljšanju i održavanju visokog nivoa zaštite zdravlja i bezbednosti na radu
- ◆ Stalno radeći na poboljšanju kako unutrašnjih tako i spoljnih faktora organizacije
- ◆ Stvaranje poverenja sa klijentnom / kupcem u cilju stvaranja kontinuirane i bliske saradnje
- ◆ Kontinuiran rad na obezbeđenju ekološke održivosti, smanjenju emisije CO2

Vizija preduzeća Top Deisa je sadržana u želji da učvrsti svoju poziciju na ključnim tržištima, da traži nova tržišta na kojima će se afirmisati, proširi svoje znanje i odredi vrste novih proizvoda koje će plasirati na tržište.

Podići nivo preduzeća dakle, sa održavanjem pristupa orijentisanog na kontinuirano poboljšanje i kvalitet svojih proizvoda da bi zadovoljili potrebe Klijenata/kupaca i svih drugih zainteresovanih strana, koristeći kao što je rečeno evoluciju tehnologije i znanja. Zadatak je organizacije da dostigne visoke nivoe kvaliteta koristeći na najbolji način raspoložive resurse i stvarajući ambijent koji podstiče profesionalni i ljudski potencijal svih zaposlenih.

Da bi postigla te ciljeve, organizacija je implementirala sistem menadžmenta kvalitetom u skladu sa standardom ISO 9001, kako je i opisano u Priručniku, Procedurama i Operativnim Instrukcijama i ostalim dokumentima kvaliteta koje je uspostavila.

Ovaj sistem koji primenjuje organizacija služi kao sredstvo da se obezbedi kontrola svih poslovnih aktivnosti preduzeća koje utiču na proizvodne procese.

Ciljevi kvaliteta i pokazatelji procesa se periodično definišu i prate u okviru strukture, raspravlja se o njima od strane najvišeg rukovodstva organizacije. Najviše rukovodstvo organizacije periodično ažurira ciljeve na osnovu rezultata dobijenih na osnovu merenja, praćenja i analize.

Presispitivanje od strane rukovodstva SGQ (sistem menadžmenta kvalitetom) je vreme kada se definišu ciljevi i zadaci i/ili se ažuriraju od strane najvišeg rukovodstva, a na način da obezbede adekvatnost i efektivnost procesa i proizvoda, u skladu sa ugovorenim uslovima sa Kupcima.

Ciljevi su u skladu sa analizom konteksta koje kompanija sprovodi radi identifikacije zainteresovanih strana, potreba i očekivanja vezanih za njih, kao i rizika i prilika sa kojima se suočavaju (pretnje sa kojima se suočavaju i mogućnosti za napredak).

Politika kompanije, zajedno sa ciljevima i utvrđenim obavezama, se distribuira i javno je dostupna zaposlenima, svim saradnicima, kao i javnosti objavnom.

Lajkovac, 22/05/2024

Generalni Direktor