



## Politica per la qualità

Una politica per la qualità è espressione delle scelte strategiche operate dai vertici di un'organizzazione per garantire una produzione che soddisfi i requisiti del segmento di mercato in cui l'azienda opera e la soddisfazione più ampia di tutti gli altri stakeholder.

TOP DEISA S.r.l. produce prodotti chimici per uso generale con la tendenza a sviluppare nuovi prodotti chimici; attualmente si basa sulla produzione di insetticidi, repellenti, lucido da scarpe, deodoranti per scarpe, antiacqua per le scarpe, detergenti per scarpe da ginnastica, smacchiatori, disinfettanti spray e deodoranti per la casa.

TOP DEISA S.r.l. si pone come obiettivi strategici la garanzia della qualità del prodotto e la soddisfazione del cliente, siano essi impliciti o espliciti, da raggiungere attraverso il miglioramento continuo di tutti i processi aziendali.

Basata su una gestione per processi, TOP DEISA S.r.l. si pone i seguenti principi guida – Mission:

- ◆ Realizzare prodotti di ottima qualità, nel rispetto delle specificità dei clienti, con costante attenzione alla responsabilità ambientale, alla responsabilità legata alla sicurezza, all'etica e alla responsabilità verso il proprio personale,
- ◆ Produrre nel pieno rispetto dei requisiti relativi ai prodotti, alla sicurezza dei prodotti, alla qualità, ai requisiti legali, ai processi e alle specifiche,
- ◆ Lavorare in uno spazio strutturalmente adeguato alla nostra organizzazione e produzione,
- ◆ Utilizzare tecnologie e metodi organizzativi appropriati.,
- ◆ Utilizzare le infrastrutture/attrezzature adeguate, acquisite sulla base dello sviluppo aziendale. Il ruolo fondamentale è svolto dalle attività di manutenzione che vengono svolte per garantire il buon funzionamento delle apparecchiature, che tuttavia seguono un piano di ristrutturazione in base al grado di obsolescenza, al parere di esperti del settore e all'adeguamento alle norme vigenti.
- ◆ Al fine di soddisfare le esigenze dei Clienti e di tutte le altre parti interessate, è importante un'analisi dettagliata delle loro esigenze attuali e future, sulla base delle quali devono essere pianificate le attività, l'approvvigionamento delle materie prime e la fornitura dei servizi necessari che consentono di soddisfare le esigenze della clientela e mirano a superare le loro aspettative;
- ◆ L'obiettivo è il miglioramento continuo, che implica una ricerca attiva per individuare carenze e irregolarità in ogni occasione, eliminandone le cause e prevenendone il ripetersi;
- ◆ Mantenere un buon rapporto di lavoro basato sulla verità, la professionalità, il rispetto reciproco e l'onestà. È fondamentale lavorare insieme e armoniosamente in gruppo per risolvere insieme problemi tecnici in modo costruttivo;
- ◆ Instaurare con il cliente un rapporto stabile di fiducia, che consenta una continua collaborazione tecnica.
- ◆ Instaurare un rapporto stabile di fiducia con i fornitori al fine di garantire l'approvvigionamento di materie prime, prodotti e servizi necessari per il funzionamento dell'organizzazione.
- ◆ Avere personale e collaboratori di elevata competenza, conoscenza e capacità e l'azienda continua nel processo di miglioramento attraverso corsi di aggiornamento.
- ◆ Mantenere e diffondere le proprie conoscenze organizzative all'interno dell'azienda, nonché garantire un'elevata consapevolezza ambientale riguardo al lavoro sicuro e sano dei propri dipendenti e garantire responsabilità ed etica nel trattamento dei dipendenti.
- ◆ Lavora sulla base del contesto stabilito identificando e mitigando i rischi e sfruttando le opportunità legate alle attività ,conducendo un'analisi sia del contesto stabilito che dei rischi e delle opportunità
- ◆ Mantenere buoni rapporti di lavoro basati sulla professionalità, sul rispetto reciproco e sull'alta consapevolezza
- ◆ Aumentare l'efficienza e i risultati
- ◆ Lavorare costantemente per migliorare e mantenere un elevato livello di salute e sicurezza sul lavoro
- ◆ Lavorare costantemente per migliorare sia i fattori interni che esterni dell'organizzazione
- ◆ Creare fiducia con il cliente/i al fine di creare una collaborazione continua e stretta
- ◆ Lavoro continuo per garantire la sostenibilità ambientale, ridurre le emissioni di CO2

La visione di Top Deisa S.r.l. è racchiusa nella volontà di rafforzare la propria posizione nei mercati chiave, di ricercare nuovi mercati in cui affermarsi, ampliare le proprie conoscenze e determinare le tipologie di nuovi prodotti da immettere sul mercato.

Elevare il livello dell'azienda, quindi, mantenendo un approccio orientato al miglioramento continuo e alla qualità dei propri prodotti al fine di soddisfare le esigenze dei clienti e di tutte le altre parti interessate, utilizzando come detto l'evoluzione della tecnologia e delle conoscenze. Il compito dell'organizzazione è quello di raggiungere alti livelli di qualità utilizzando le migliori risorse disponibili e creando un ambiente che incoraggi il potenziale professionale e umano di tutti i dipendenti.

Per raggiungere questi obiettivi, l'organizzazione ha implementato un sistema di gestione della qualità conforme alla norma ISO 9001, come descritto nel Manuale, nelle Procedure e nelle Istruzioni Operative e in altri documenti di qualità da essa stabiliti.

Questo sistema applicato dall'organizzazione serve come mezzo per garantire il controllo di tutte le attività aziendali dell'impresa che influenzano i processi produttivi.

Gli obiettivi di qualità e gli indicatori di processo sono periodicamente definiti e monitorati all'interno della struttura, discussi dai vertici dell'organizzazione. I vertici dell'organizzazione aggiornano periodicamente gli obiettivi sulla base dei risultati ottenuti sulla base di attività di misurazione, monitoraggio e analisi.

Il riesame della Direzione del SGQ (Sistema di Gestione per la Qualità) è il momento in cui le finalità e gli obiettivi vengono definiti e/o aggiornati dall'alta direzione in modo da garantire l'adeguatezza e l'efficacia dei processi e dei prodotti, nel rispetto dei termini concordati con i Clienti.

Gli obiettivi sono in linea con l'analisi del contesto che l'azienda conduce per identificare gli stakeholder, i bisogni e le aspettative ad essi correlati, nonché i rischi e le opportunità che devono affrontare (le minacce che affrontano e le opportunità di miglioramento).

La politica aziendale, unitamente agli obiettivi e agli obblighi stabiliti, è diffusa e pubblicamente disponibile ai dipendenti, a tutti i collaboratori, nonché al pubblico.

Lajkovac, 22/05/2024

CEO

---